|  |
| --- |
| 2020년 하반기 국내공모 해외판촉사업 지원신청서 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 품목구분 | □ 일반 □ 신선 □ 수출전략품목(김치, 인삼, 유자, 삼계탕) (해당사항 ☑) | | | | | | | | |
| 업 체 명 |  | | | 담 당 자 | | (성명) |  | (직위) |  |
| 사회적가치 | □ 상생협력 우수사례 경진대회 입상기업 또는 사회적기업 (해당 시 ☑) | | | | | | | | |
| 소 재 지 |  | | | | | | | | |
| 전화번호 |  | | | E-Mail | |  | | | |
| 행사국가 |  | | | 행사도시 | |  | | | |
| 행사품목 |  | | | 대표제품 | | (주요 시식제품 5개 내외) | | | |
| 행사기간 | (2020년 11월 30일 이내 완료) | | | 행사일수 | | (일) | | | |
| 행사매장 |  | | | 매 장 수 | | (점) | | | |
| 주관(바이어) |  | | | 사업의무액 | | (수출목표액 FOB 기준) (USD) | | | |
| 예상매출액 | (USD) | | | 신청예산 | | (원) | | | |
| 신청사유 | - 판촉행사 필요 사유, 기존 판촉경험 보유 시 추진성과 및 실적   * 생산 및 유통현황, 해당국가 최근 수출추이 및 수출경쟁력, 수출확대 가능성 등 | | | | | | | | |
| 행사중점  추진방향 |  | | | | | | | | |
| 세부계획 | - 매장 장치, 시음 및 시식, 언론홍보, 이벤트, SNS홍보 등 추진방법 | | | | | | | | |
| 해외시장  개척노력 | - 신청국가 바이어 보유현황 또는 확보방법, 시장조사 실적 등   * 최근 3개년 aT 해외시장개척사업(박람회, 판촉 등) 참가실적 | | | | | | | | |
| 구비서류  보유여부 | 카탈로그 | | 품목제조  원가보고서 | | ISO, HACCP, GAP, GMP, 유기농, HALAL 등 인증서 보유개수 | | | | |
| 외국어 | 한국어 |
|  |  |  | | ( )**종** | | | | |
| \* 해당항목에 Y표시 후 증빙 첨부 (사업공고일 기준 인증서 유효기간이 지난 경우 미인정) | | | | | | | | |

**1. 신청내역**

**2. 소요예산**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 구 분 | | 행사비용 | | 산출근기 |
| 현지화(단위) | 원화(KRW) |
| ◦ 임차관련 비용 | -행사장 및 이벤트 관련 임차 |  |  |  |
| ◦ 장치관련 비용 | -행사장 구성 및 시식행사 관련 설치 |  |  |  |
| ◦ 홍보관련 비용 | -판촉행사 및 제품홍보 관련비용 (매체광고, SNS홍보, 배너, 포스터, 전단지 등)  -증정품·경품·포인트·쿠폰 |  |  | ※ 증정품·경품·포인트·쿠폰  - 배정예산의 20%까지 인정 |
| ◦ 시식행사관련 비용 | -판촉요원 고용  -시식용식품  -시식관련 소모품 |  |  | ※ 시식용 식품 인정 범위  - 배정예산의 10%까지 인정 |
| 합 계(A) | |  |  |  |
| 신청예산(B=A×지원비율) | |  |  | \* 지원한도 적용 : 30백만원  (신선, 전략품목 : 최대 200백만원) |

\* 총 행사비용의 80%(신선, 전략품목은 90%)를 지원한도 내 지원(대기업은 50% 지원)

\* 선정평가 시 최종 지원예산은 행사내용 등을 감안하여 신청예산 대비 축소될 수 있음

**3. 유통업체 및 주관업체 현황**

**□** 유통업체 \* 행사추진 예정 유통매장 모두 기재

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 업 체 명 |  | 대 표 자 |  |
| 매출액(2019) |  | 홈페이지 |  |
| 주 소 |  | | |
| 설 립 일 |  | 직 원 수 |  |
| 점 포 수 |  | 매장면적 |  |
| 전 화 |  | FAX |  |
| 담 당 자 |  | 소속부서 |  |
| 한국식품 취급현황 | - 매출실적(2019) :  - 취급품목 : | | |
| 특이사항 | - | | |

※ 첨부 : 행사매장 사진(전경, 입구 등)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (사진설명) |  |  |

**□** 주관업체 (신청업체가 아닌 **현지 수입업체(거래선)** 정보 입력)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 업 체 명 |  | | 대 표 자 |  | |
| 홈페이지 |  | | | | |
| 주 소 |  | | | | |
| 담 당 자 |  | | 연 락 처 |  | |
| 한국식품  수입실적(2019) |  | (USD천) | 매출액(2019) |  | (USD천) |
| 회사연혁 | - 설립일 :  - 주요 취급품목 :  - 특이사항 : | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **작성 시 유의사항(필수)** |  |
|  |  |
| ① 판촉은 **반드시 현지 유통채널에서 진행**되어야 하며, **시식 또는 시음활동이 이루어져야 함**  - 시식활동이 어려운 경우 **유통매장 내 행사관련 홍보물이나 장치 필수 설치(**현수막, 배너, 판넬, 매대설치 등)  - 오프라인 유통매장을 기본으로 하되, 비대면(SNS, 드라이브스루 등) 플랫폼 활용가능   |  | | --- | | **< 예 시 >** \* 항목별 지원기준 해석이 필요한 경우 aT와 사전협의 필요  ① 제품소개나 레시피 콘텐츠 제작 배포, 유튜브, 페이스북 등 활용 미디어 홍보 및 이벤트 실시, 앤드캡, KIOSK 및 E-Pop 스크린, 무인 전용매대 설치, 시식체험을 위한 푸드트럭, 온라인 시식 등  ② O2O매장 행사 관련 해당사이트 메인페이지, 슬라이딩, 배너광고 제작, SNS, 유튜브 내 쇼핑태그, 링크 등  \* 온라인몰은 오프라인 매장 관련된 곳만 가능(ex 허마선생 온라인홍보 o, 코스트코 매장-아마존 홍보 x) |   ② **작성항목은 구체적으로, 모두 작성**할 것  - 신청은 2회까지 가능하나 동일국가 제외, 신청서는 행사 건별로 각각 작성하여 제출  ③ **수출목표액**은 반드시 아래 인정기간 내 금액으로 설정하며(USD 기준), 향후 **사업의무액**으로 부여됨(**선정 후 조정불가**, 수출목표액 미이행 시 달성비율에 따라 최종 지원액 감액조정)  \* 수출목표액(사업의무액)은 연간 목표액이 아닌 반드시 금회 지원신청 판촉에 한하여 인정기간 내에 수출 가능한 목표액을 제시   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ◦ **수출실적 인정기간 : 국가별 운송기간+행사 전 60일+행사기간+행사 후 60일(최대 12월 10일까지)**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 구 분 | 일 본 | 중화권, 동남아 | 미국, 캐나다 | 유럽 및 기타 | | 운송기간 | 7일 | 15일 | 30일 | 40일 | |   \* 신청국가 수출실적만 인정 / **수출면장 수입자란에 판촉행사 주관업체(수입상)**이 기재되어 있는 면장만 인정하며, 행사 외 품목, 수산물 및 수산가공식품이 있을 경우 실적에서 제외  ④ 아래 **구비서류(보유 시)**는 jpg, pdf등 형식의 파일로 첨부하여 이메일(promotion@at.or.kr) 송부  ◦ 행사제품 카탈로그 : 제작이 완료된 실물 스캔 또는 사진(제작시안 불인정)  ◦ ISO, HACCP, GAP, GMP 등 인증 : 인증서 스캔 또는 사진(유효기간 내 인증서만 인정)  - 인증서는 실 취득업체만 인정  ◦ 구비서류는 지원신청서와 함께 홈페이지 온라인 접수 시 첨부하되 첨부가 안되는 경우 **제출자료 일체 1폴더, 압축하여 zip 파일로 메일 송부**(파일명은 업체명으로 기입)  - 제출처 : **promotion@at.or.kr**  \* 추후 선정평가 시 제출자료 원본을 요구할 수 있음  ⑤ aT 지원사업 최초 신청업체의 경우 **무역통계정보제공동의서** 제출 필수 | | |

**〔참고1〕 선정기준**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **평가**  **항목** | **평가내용** | **배점** | **비고** | | | | | | | | | |
| 계량  (50) | 해당  품목  수출  목표 | 국고지원액에 비례하여  신청품목(부류)의  수출 증대를 위한 의지  (국고지원액의 최소 2배 이상) | 20 | (지원업체 제출 수출목표액)÷(지원예산)  \* 소수점 첫째자리 반올림 | | | | | | | | | |
| 6배 이상 | 5배 이상 | | 4배  이상 | | 3배 이상 | | 2배 이상 | | 2배 미만 |
| 20 | 18 | | 16 | | 12 | | 10 | | 0 |
| 수출  추이 | ’18년도 대비 ’19년도  수출증가율(%) | 15 | 20% 이상 | | 15% 이상  20% 미만 | | 10% 이상  15% 미만 | | 5% 이상  10% 미만 | | 5% 미만 | |
| 15 | | 12 | | 9 | | 6 | | 3 | |
| 수출  시장  개척  의지 | ISO, HACCP, GAP, GMP, 유기농, HALAL 등 공인인증취득 | 10 | 5종  이상 | 4종  보유 | | 3종  보유 | | 2종  보유 | | 1종  보유 | | 미보유 |
| 10 | 8 | | 6 | | 4 | | 2 | | 0 |
| 행사품목 카탈로그  (인쇄물 기준) | 5 | 현지어(영어) | | | 한국어 | | | | 미제출 | | |
| 5 | | | 3 | | | | 0 | | |
| 비계량  (50) | 행사  적정성 | 품목 및 해당국가  수출확대 가능성 등 | 20 | 수 | | 우 | | 미 | | 양 | | 가 | |
| 20 | | 16 | | 12 | | 8 | | 4 | |
| 행사매장, 운영방향 등  행사운영 적정여부 | 20 | 수 | | 우 | | 미 | | 양 | | 가 | |
| 20 | | 16 | | 12 | | 8 | | 4 | |
| 주관  업체  현황 | 수입업체(바이어) 규모 및  한국식품 수입실적 등 | 10 | 수 | | 우 | | 미 | | 양 | | 가 | |
| 10 | | 8 | | 6 | | 4 | | 2 | |
| 가감점 | 가점 | 신규시장 개척 | 5 | ’19년도 기준 5천만 불 이하 수출국을 목표 국가로 설정 시(KATI 수출입통계 기준) | | | | | | | | | |
| 원자재 사용현황 | 5 | 품목제조원가보고서 제출 | | | | | | | | | |
| 국산원료사용 전략품목 | 5 | 국산원료 농산물을 사용하는 수출전략품목 | | | | | | | | | |
| 사회적가치 구현 | 5 | 상생협력 우수사례 경진대회 입상기업,  사회적기업진흥원 인증 사회적기업 | | | | | | | | | |
| 역량진단업체 | 5 | 수출업체 역량진단 실시 업체 | | | | | | | | | |
| **감점** | **’19년 판촉사업 중도포기업체** | **△5** | **전년도 사업선정 이후 중도포기** | | | | | | | | | |

\* 과거 수출실적이 없는 업체인 경우 수출추이는 평균점수(6점) 적용 (수출실적은 한국무역통계진흥원 TRASS 기준)

\* 국산원료사용 전략품목 : **김치, 유자, 인삼, 삼계탕, 쌀 및 상품화, 미래클 선정품목**

\* aT 해외지사 추진 판촉과 중복여부 조정 등을 위하여 비계량평가 시 aT 해외지사 의견수렴

\* **전년도 사업포기에 대한 감점은 익년도 상/하반기 중 1회에 한해서만 적용**

<국내공모 선정위원회에서 지원금액 조정에 따른 사업포기는 제외>

\* 공인인증 예시 : (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기가공식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 등

(해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증

<제조업체가 아닌 Trading사의 경우 인증서는 1개 제조공급업체와 그 제품에 한하여 인정>

**〔참고2〕 해외판촉 사업비 정산기준**

DRW0000086022b3**공통기준**

◦ 모든 사업비용은 해외판촉 행사관련 실집행 비용에 한함

◦ 항목별 지원기준에 명시되어 있지 않은 경우 사전 aT와 협의 필요

※ aT는 필요시 대금입금확인서 등 추가 서류 제출을 요구할 수 있음

※ 각국 세무당국이 인정하는 영수증 제출이 원칙이며, 부득이한 상황으로 확정증빙 첨부 불가시 사전 aT 본사 협의 필요

DRW0000086022b5**지원 세부기준**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **지원항목** | **세부내역** | **제출서류** |
| 임 차  관련비용 | ◦ 판촉행사장 임차비 및 입점수수료  - 품목등록비, 점포Listing Fee 이외 단순 매출수수료는 제외 | ◦ 유통업체(매장) 발행 증빙서 또는 임차계약서(금액표시) |
| 장 치  관련비용 | ◦ 판촉관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치 제작 설치비 및 임차비 | ◦ 관련 증빙서 및 실물 사진 |
| 홍 보  관련비용 | ◦ 행사관련 이벤트 용역, 미디어매체 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS홍보 등 판촉관련 행사 및 제품 홍보에 집행된 비용  ◦ 배송료(온라인 시식용)  ◦ 증정품, 경품 행사 비용, 유통매장 내 포인트+쿠폰 비용(전체 배정승인 예산의 **20% 한도)** | ◦ 홍보내역 및 송금증 등 관련 증빙  ◦ 제작실물 또는 실물사진  ◦증정품 관리대장(수량명시), 사진 첨부  \* 경품행사 진행시, 사전에 행사계획 제출 및 협의 필요  ◦ 포인트, 쿠폰 등 마케팅 내역 및 관련증빙 |
| 시식행사관련비용 | ◦ 행사관련 홍보·판촉요원 고용관련 비용  (통역포함)  ◦ 국가별 지원한도(1일/1인) 적용   |  |  | | --- | --- | | * 일 본 : JPY25,000 * 동남아 : USD150 * 유 럽 : EUR250 | * 중화권 : USD150 * 미 주 : USD250 * 기 타 : USD200 |   \* 국제적으로 개인정보 보호가 강화되는 추세로 신분증, 계좌이체 내역 등 증빙 징구 애로 시 해당국가의 제출 가능한 증빙으로 대체가능 | ◦ 인력 고용업체 활용 시, 업체 발행 증빙서류  - 판촉요원 이름, 근무매장, 근무일수, 지급액 등  \* 인력업체 활용 시 신분증, 개인별 활동사진 생략가능  ◦ 주관업체 직접고용 시, 판촉요원 개인별 대금수령증  - 근무매장, 근무일수, 지급액, 근무자 서명 날인  - 신분증 사본 또는 판촉요원 개인별 활동사진 |
| ◦ 시식용 식품은 전체 배정승인 예산의  **10% 한도**  ◦ 시식관련 비품 구매는 소모품 구매가 원칙이며 자산성 비품의 구입은 불허 | ◦시식용 식품 증빙은 행사기간 동안 유통매장에서 직접 구입한 영수증 또는 납품증명서(유통매장 확인필) 제출  \* 간이영수증 인정 불가  ◦ 행사매장 시식행사 사진 첨부 |